

**boo-box**

Sistema de Publicidade para Mídias Sociais

- A mídia social possibilita comunicação direta (140 caracteres) pois tem o público segmentado e dirigido
- Mídia Social sempre existiu (na tabacaria, no café, nas praças) e as regras continuam iguais:
  - *sejam relevantes na publicidade*
  - *respeitem o que as pessoas estão lendo*
  - *tecnologia é apenas o novo canal*
- Conhecimento do público é chave para tornar qualquer ação bem sucedida; quem melhor tem este conhecimento é o próprio publisher
- Um dos grandes diferenciais da mídia social é encontrar o consumidor em diferentes fases do processo de decisão (busca de informação, comparação de alternativas, pós-venda, etc.)
- Diferente de outras mídias, a social dá *feedbacks*

# Agência

- + relevância
- + resultados
- + praticidade



# Publisher

- + controle
- + resultados
- + aproveitamento  
(retorno)

**Formatos  
Inovadores**

**+**

**Targeting  
Inteligente**

Ajudando as agências a viabilizarem este novo mundo  
+ de 4.350 publishers de blogs, sites e redes sociais



# Transformando mídias sociais em veículo publicitário

Espaços diferenciados, 100% segmentados por categoria, contexto e conversão

The image is a collage illustrating digital advertising across various platforms. At the top, the Twitter logo and the 'As Bird' logo are displayed. Below them, several browser windows are shown. One window features a 'boo-box' recommendation window with a grid of product cards, including books like 'O dinheiro JING' and 'O dinheiro JING 2', and other items. Another window shows a mobile app interface for 'Marco Gomes' with a search bar and a 'Google' button. To the right, there are e-commerce listings for Apple Macbooks, such as the MB471LL and MB134LLA models, with prices like 8799.90 and 8999.00. The overall theme is the integration of social media and mobile devices into a targeted advertising strategy.

*Diversas plataformas, com tecnologia simples e possibilidade de monetizar.*



THIAGO BORBOLLA  
 JUDAO.com.br



COMPRE

**Encontre o Que Procura**  
 Mulheres bonitas de todas as Idades  
 Conheça e sala com elas aqui!  
[www.br.match.com](http://www.br.match.com)

Anúncios Google

ilustrativo

+ NOTÍCIAS

► Batman: A Piada Mortal - Edição Especial de Luxo

► I Love You Phillip Morris pode sair direto em DVD

► Seis novos pôsteres de Harry Potter e o Enigma do Príncipe

► Russell Brand, Emily Blunt e Jonah Hill em spin-off de Ressaca de Amor

► American Jesus, de Mark Millar, também vai virar filme

► Titanic em versão 3D será lançado nos cinemas

► Star Trek ganha dois novos pôsteres!

► God of War III: vídeo do gameplay exibido na GDC09 cai nas interwebs!

Submarino

O SUBMARINO APRESENTA:

MARCA X MARCA

DUAS ENTRAM, UMA SAI

Olha! Ontem esse pôster aí em cima caiu nas Interwebs e um monte de gente tava achando que era fake, criado por fãs. Já que é claramente a montagem de imagens previamente divulgadas, "nada de novo". Mas



THIAGO BORBOLLA  
JUDAO.com.br



JORNADA NAS  
ESTRELAS

O FUTURO COMEÇA  
8 DE MAIO NOS CINEMAS

**Encontre o Que Procura**  
Mulheras bonitas de todas as Idades  
Conheça e sala com elas aqui!  
www.br.match.com

ilustrativo

Anúncios Google

+ NOTÍCIAS

- ▶ Batman: A Piada Mortal - Edição Especial de Luxo
- ▶ I Love You Phillip Morris pode sair direto em DVD
- ▶ Seis novos pôsteres de Harry Potter e o Enigma do Príncipe
- ▶ Russell Brand, Emily Blunt e Jonah Hill em spin-off de Ressaca de Amor
- ▶ American Jesus, de Mark Millar, também vai virar filme

Submarino

O SUBMARINO  
APRESENTA:

MARCA  
X  
MARCA

fechar

novos pôsteres!

minimizar

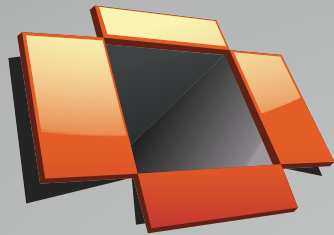
God of War III: vídeo  
do gameplay exibido na

DUAS ENTRAM,  
UMA SAI

boo-box



conheça o site



# boo-box

Sistema de Publicidade para Mídias Sociais

## Fred Pacheco

Diretor Comercial

[fred@boo-box.com](mailto:fred@boo-box.com)

[www.boo-box.com](http://www.boo-box.com)

[@fredpacheco](https://www.instagram.com/fredpacheco)